

## REGOLAMENTO COMPLETO

**METRO ITALIA CASH AND CARRY S.p.A.** con sede Via XXV Aprile – 20097 San Donato Milanese (MI), intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

-----  
**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**METRO TI FA VIVERE UN'ESPERIENZA UNICA 2018**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premio con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto dei prodotti in promozione.

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **01/09/2018** al **30/09/2018**

Data ultima di richiesta premio: **20/10/2018**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Tutti i Cash & Carry METRO situati nel Territorio Nazionale aderenti alla presente iniziativa promozionale.

**Articolo V. Prodotti in promozione**

Tutti i prodotti disponibili in vendita

**Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Clienti titolari di Partita IVA e possessori di tessera METRO.

**Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Nel periodo indicato all' **Art. III** i clienti di cui all'**Art. VI** che precede, che acquisteranno almeno 120,00 (centoventi/00) € + IVA o 320,00 (trecentoventi/00) € + IVA di prodotti in un'unica fattura, riceveranno alla cassa, contestualmente all'acquisto, n° 1 (una) cartolina riportante un codice alfanumerico univoco mediante il quale sarà possibile ricevere un premio consistente n° 1 (uno) Voucher oppure n° 1 (una) Card per godere di varie esperienze (vedi spiegazione dettagliata dei premi, loro godimento al punto "**Per quanto sopra indicato si specifica che**" e relativo valore al pubblico al successivo **Art. VIII**).

In base alla soglia di spesa raggiunta, 120,00 (centoventi/00) € + IVA o 320,00 (trecentoventi/00) € + IVA, e al numero di spese effettuate nel periodo promozionale, tale premio potrà avere durata diversa e essere utilizzato una sola volta o illimitate volte nell'arco di alcuni mesi, secondo il seguente schema:

## REGOLAMENTO COMPLETO

|             |   |  |
|-------------|---|--|
| 1° acquisto | spesa minima effettuata con fattura unica di 120,00 € + IVA | n° 1 (uno) Voucher singolo                         |
| 2° acquisto | spesa minima effettuata con fattura unica di 120,00 € + IVA | n° 1 (una) Card valida 1 (uno) mese non cumulabile |
| 3° acquisto | spesa minima effettuata con fattura unica di 120,00 € + IVA | n° 1 (una) Card valida 3 (tre) mesi non cumulabili |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| 1° acquisto | spesa minima effettuata con fattura unica di 320 € + IVA | n° 1 (una) Card valida 3 (tre) mesi non cumulabili  |
| 2° acquisto | spesa minima effettuata con fattura unica di 320 € + IVA | n° 1 (una) Card valida 6 (sei) mesi non cumulabili  |
| 3° acquisto | spesa minima effettuata con fattura unica di 320 € + IVA | n° 1 (una) Card valida 9 (nove) mesi non cumulabili |

Il voucher o la card premio daranno diritto (una sola volta o ripetute volte) a una delle seguenti esperienze, secondo la preferenza del cliente:

- cena al ristorante in modalità 2per1;

oppure

- 2 (due) notti in hotel (3-5 stelle) al prezzo di una;

oppure

- 2 (due) ingressi in SPA al prezzo di uno;

oppure

- 2 (due) ingressi ai parchi, go-kart o simulation game al prezzo di uno.

Per la lista dei ristoranti, hotel, SPA, parchi e altre strutture aderenti, visitare il sito [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it)

La cartolina riporterà oltre al numero di codice alfanumerico univoco anche le istruzioni per richiedere e ottenere uno dei premi sopraindicati. Ogni voucher sarà valido e utilizzabile una sola volta entro il 30/11/2018, mentre le card saranno valide per ripetuti utilizzi fino alla data di scadenza prevista.

Le card non sono cumulabili tra loro. La durata massima di una card, quindi, non può superare i 9 mesi come riportato nello schema sopra.

**Nel dettaglio:** dopo aver ricevuto la cartolina contenete il codice promozionale univoco per ricevere il premio, il cliente dovrà **entro e non oltre il 20/10/2018:**

- collegarsi al sito promozionale [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it);
- registrare i propri dati anagrafici inserendo un indirizzo email attivo e il proprio codice cliente METRO (riportato sulla propria tessera METRO e in fattura) per creare un proprio profilo utente;

## REGOLAMENTO COMPLETO

- caricare l'immagine della fattura comprovante l'acquisto minimo richiesto (l'immagine può essere realizzata tramite normale telefono cellulare dotato di funzione macchina fotografica oppure tramite scannerizzazione);
- inserire il codice trovato nella cartolina avendo cura di digitarlo correttamente;
- infine, richiedere il tipo di premio che preferisce ricevere tra quelli sopraindicati.

**TLC Italia S.r.l.**, struttura preposta alla consegna dei premi, una volta effettuati i controlli del caso sulla registrazione e la documentazione caricata, invierà al richiedente conferma di validità della sua richiesta e lo abiliterà a scaricare il voucher o la card scelta in fase di registrazione.

Per utilizzare il premio il partecipante dovrà: consultare l'elenco delle strutture aderenti sul sito [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it), prenotare l'esperienza dicendo di essere in possesso di un voucher TLC, stampare con mezzi propri il voucher riportante i riferimenti della struttura e consegnarlo all'arrivo alla struttura prescelta. Anche in caso di card valida più mesi, sarà necessario stampare ogni volta il voucher da consegnare alla struttura scelta.

### **Per quanto sopra indicato si specifica che:**

- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e di consultazione delle strutture convenzionate sono a totale carico del partecipante e all'uopo si precisa che la tariffa per il costo del collegamento dipende esclusivamente dagli accordi commerciali tra il partecipante e il suo provider;
- per partecipare all'operazione, gli acquisti successivi al primo devono essere fatturati in giorni diversi. Nel caso di caricamento di più fatture con la stessa data verrà ritenuta valida solo la prima caricata;
- la Società Promotrice, o chi per lei, si riserva il diritto di non consegnare il premio nel caso in cui:
  - l'acquisto dei prodotti sia avvenuto al di fuori del periodo indicato all'**Art. III**;
  - i dati inseriti dal richiedente il premio non siano completi e leggibili;
  - il codice promozionale univoco indicato dal partecipante sia già stato utilizzato, oppure non sia completo o valido;
  - la fattura non riporti:
    - una data di emissione compresa tra il **01/09/2018** e il **30/09/2018**;
    - un importo totale pari o superiore a 120,00 (centoventi/00) € + IVA o a 320,00 (trecentoventi/00) € ;

## REGOLAMENTO COMPLETO

- dalla documentazione presentata, si evinca che l'acquisto per l'importo minimo di 120,00 (centoventi/00) € + IVA o 320,00 (trecentoventi/00) € è stato effettuato con più atti di acquisto;
- la richiesta del premio sia giunta dopo la data del **20/10/2018**.

### Termini e condizioni di utilizzo delle offerte

#### Offerta Cena in formula 2per1

1. L'offerta "Cena in formula 2per1" dà diritto al possessore, presso i ristoranti convenzionati, a cene in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:

**Ristoranti Carne/Pesce:** un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto e vino di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

**Pizzerie:** una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

**Ristoranti etnici:** tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.

2. L'offerta è utilizzabile nei giorni di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana. Consultare offerte e limitazioni nell'elenco delle strutture sul sito [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it).

3. Per usufruire dell'offerta occorre consultare la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa sul sito dedicato alla promozione [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it), individuare la struttura preferita e contattarla telefonicamente spiegando di essere in possesso di un voucher TLC 2per1 Menu. La prenotazione è obbligatoria, il voucher deve essere stampato e consegnato all'arrivo alla struttura.

4. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il partecipante non si presentasse alla cena senza avvisare.

5. Un solo Voucher può essere utilizzato per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante. La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.

6. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.

7. Le strutture che aderiscono all'iniziativa sono tutte vincolate da contratto a partecipare all'offerta.

8. Le strutture che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Consultare offerte e limitazioni nell'elenco delle strutture sul sito [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it).

9. Il voucher/card è cedibile a terzi, non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.

10. TLC Italia Srl, il Promotore e le strutture aderenti non sono tenuti a sostituire né a accettare voucher scaduti, manomessi, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.

11. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.

## **REGOLAMENTO COMPLETO**

**12.**In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

**13.**La promozione è valida solo per residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

**14.**TLC Italia Srl e il Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento del voucher, pertanto non potranno sostituire eventuali voucher persi, rubati o danneggiati.

**15.**Il voucher è valido fino alla data su di esso riportata. Il mancato rispetto della data di scadenza del voucher comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.

### **Offerta 2per1 Hotel**

**1.** L'offerta "2per1 Hotel" dà diritto al titolare a 2 notti di pernottamento per due persone al prezzo di una, in camera doppia, con prima colazione inclusa, presso uno degli hotel aderenti all'iniziativa secondo il listino prezzi degli stessi vigente nelle date di soggiorno.

**2.** Per utilizzare dell'offerta è necessario che almeno una delle due notti prenotate sia in settimana (lunedì, martedì, mercoledì, giovedì o venerdì).

**3.** Per usufruire dell'offerta occorre consultare la lista degli hotel aderenti all'iniziativa sul sito [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it), individuare la struttura preferita e contattarla telefonicamente spiegando di essere in possesso di un voucher TLC 2per1 Hotel. La prenotazione è obbligatoria, il voucher deve essere stampato e consegnato all'arrivo alla struttura.

**4.** La prenotazione presso gli hotel aderenti è soggetta a disponibilità promozionale delle camere presso le strutture stesse nelle date prescelte e sono esclusi ponti, festività ed alta stagione. TLC Italia S.r.l. e Il Promotore, non possono garantire la disponibilità nelle date e/o destinazioni desiderate dal titolare dell'omaggio.

**5.** I termini di cancellation policy variano da struttura a struttura, si consiglia di richiederli al momento della prenotazione.

**6.** Gli hotel aderenti sono di categoria minima 4 stelle. Le eventuali spese aggiuntive (pasti, telefonate, minibar, ed altri servizi aggiuntivi) non rientranti nella presente offerta, saranno pertanto a carico dell'avente diritto all'omaggio e degli accompagnatori e dovranno essere saldate al momento della partenza.

**7.** La struttura partner potrà richiedere una caparra o carta di credito a garanzia in fase di prenotazione.

**8.** Al momento del check-in verrà richiesto un documento d'identità per poter utilizzare l'offerta e usufruire del soggiorno. Gli orari di check-in e check-out variano a seconda di ogni singola struttura e verranno comunicati al momento della conferma della prenotazione.

**9.** Il voucher/card è cedibile a terzi e non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.

**10.**TLC Italia Srl, il Promotore e gli hotel aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti, duplicati o non riportanti il codice identificativo e la data di validità.

**11.**Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

**12.**TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio dell'offerta e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti all'iniziativa;

## **REGOLAMENTO COMPLETO**

non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità degli hotel che aderiscono all'iniziativa.

**13.**In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

**14.**Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data di scadenza su di esso riportata. Il mancato rispetto della data di scadenza del voucher comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.

### **Offerta 2per1 Spa**

**1.** L'offerta dà diritto a un ingresso gratuito per una persona dal lunedì al venerdì (salvo dove diversamente indicato), presso uno dei centri benessere/Spa che aderiscono all'iniziativa, compatibilmente con la disponibilità promozionale, a condizione che un altro ingresso venga pagato a prezzo intero.

**2.** Il prezzo intero è sempre riferito agli specifici orari e giornate di ingresso.

**3.** L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta alla disponibilità promozionale di ogni singola Spa/centro benessere.

**5.** Servizi e trattamenti aggiuntivi richiesti presso la Spa/centro benessere prescelta saranno quotati al prezzo intero di listino e saranno a totale carico del titolare del voucher.

**6.** L'offerta prevede un percorso benessere che include, a titolo esemplificativo, le seguenti esperienze: sauna, bagno turco, area relax, hammam, docce emozionali, bagni di vapore, piscine e vasche idromassaggio o di acqua salina, percorso kneipp ed altre tipologie di esperienze offerte da ogni singolo centro benessere/Spa (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi e variano in base ad ogni singola struttura aderente all'iniziativa).

**7.** È possibile annullare o modificare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso o il mancato arrivo presso il centro prescelto comporteranno la rinuncia del possessore ad usufruire dell'omaggio.

**8.** Il voucher è cedibile a terzi, non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulato o associato ad altre offerte promozionali.

**10.** TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti, duplicati o non riportanti il codice identificativo e la data di validità.

**11.** Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

**12.** TLC e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio dell'offerta e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i centri benessere/Spa aderenti all'iniziativa; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.

**13.** In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

**14.** Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data di scadenza indicata sullo stesso. Il mancato rispetto della data di scadenza del voucher comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.

### **Offerta 2per1 parchi, go-kart e simulation game**

## REGOLAMENTO COMPLETO

1. L'offerta dà diritto a un ingresso gratuito ai parchi (parchi divertimento, acquatici, faunistici, naturali, tematici, culturali), go-kart e simulation game aderenti, a condizione che un accompagnatore paghi un secondo biglietto d'ingresso a prezzo intero.
2. L'offerta è valida esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato. Eventuali biglietti o servizi aggiuntivi dovranno essere pagati a prezzo intero.
3. La lista delle strutture aderenti all'iniziativa, completa di eventuali condizioni specifiche, è consultabile sul sito [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it). Si precisa che l'elenco può subire variazioni nel tempo, consultalo periodicamente.
4. Ogni volta che vuoi usufruire del premio seleziona la struttura che preferisci, stampa il relativo voucher e consegnalo alla cassa al tuo arrivo. Si consiglia di telefonare per verificarne giorni e orari di apertura.
5. Il voucher è cedibile a terzi, non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cumulabile e non può essere associato ad altre offerte promozionali.
6. TLC Italia e le strutture aderenti all'iniziativa non potranno accettare né sostituire voucher scaduti, manomessi, danneggiati o senza codice.
7. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
8. L'offerta non costituisce deroga al regolamento dei singoli parchi aderenti. L'ammissione dei possessori del voucher al parco prescelto è limitata dalla capienza del parco stesso. I parchi convenzionati si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta secondo proprie esigenze.
9. TLC e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio dell'offerta e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i centri benessere/Spa aderenti all'iniziativa; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei centri che aderiscono all'iniziativa.
10. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
11. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data di scadenza indicata sullo stesso. Il mancato rispetto della data di scadenza del voucher comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.

### Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

| Quantità prevista | Descrizione   | Valore di mercato unitario IVA inclusa (valore medio) | Valore di mercato complessivo IVA inclusa |
|-------------------|---|---|---|
| 7.000             | <b>Voucher</b> valido per un'esperienza a scelta tra: cena in 2per1, hotel in 2per1, ingresso in SPA in 2per1, ingresso ai parchi in modalità 2per1 | 40,00   | 280.000,00                                |
| 500               | <b>Card valida 1 (uno) mese</b> illimitatamente, una volta al giorno, per una delle esperienze a scelta tra:  | 60,00   | 30.000,00                                 |

## REGOLAMENTO COMPLETO

|     |   |        |                     |
|-----|---|--------|---------------------|
|     | cena in 2per1, hotel in 2per1, ingresso in SPA in 2per1, ingresso ai parchi in modalità 2per1   |        |                     |
| 800 | <b>Card valida 3 (tre) mesi</b> illimitatamente, una volta al giorno, per una delle esperienze a scelta tra: cena in 2per1, hotel in 2per1, ingresso in SPA in 2per1, ingresso ai parchi in modalità 2per1  | 80,00  | 64.000,00           |
| 500 | <b>Card valida 6 (sei) mesi</b> illimitatamente, una volta al giorno, per una delle esperienze a scelta tra: cena in 2per1, hotel in 2per1, ingresso in SPA in 2per1, ingresso ai parchi in modalità 2per1  | 100,00 | 50.000,00           |
| 350 | <b>Card valida 9 (nove) mesi</b> illimitatamente, una volta al giorno, per una delle esperienze a scelta tra: cena in 2per1, hotel in 2per1, ingresso in SPA in 2per1, ingresso ai parchi in modalità 2per1 | 120,00 | 42.000,00           |
|     | <b>Totale</b>   |        | <b>€ 466.000,00</b> |

**Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al partecipante un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

**Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il partecipante, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

**Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi.

**Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.



## **REGOLAMENTO COMPLETO**

### **Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XIV. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

### **Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

- Sito promozionale [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it)
- Volantino e materiali sul punto vendita
- DEM (Direct Email Marketing)
- SMS

### **Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Regolamento sul sito promozionale [www.esperienzadavivere.it](http://www.esperienzadavivere.it)

### **Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

### **Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali**

#### **INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679**

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, ("GDPR"), Metro Italia Cash and Carry (di seguito "Titolare" o "Società Promotrice") in qualità di titolare del trattamento La informa che i Suoi dati personali saranno trattati per permetterLe di partecipare alla manifestazione a premio "METRO TI FA VIVERE UN'ESPERIENZA UNICA 2018".

La base giuridica che legittima il trattamento è l'esecuzione di un contratto.

I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo email, etc), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto di trattamento relativo agli incombeni amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti la manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate il conferimento dei dati è obbligatorio. In caso di mancato conferimento dei dati non sarà possibile partecipare alla Manifestazione a Premi.

## REGOLAMENTO COMPLETO

Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [servizio.clienti@metro.it](mailto:servizio.clienti@metro.it).

### TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI

Il titolare del trattamento dei dati è personali è METRO Italia Cash and Carry SpA, con sede in San Donato Milanese (Mi), via XXV Aprile n. 25, numero di telefono 02/51711, e-mail [servizio.clienti@metro.it](mailto:servizio.clienti@metro.it)  
– Telefono 02/51711

### RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Indirizzo: Via XXV Aprile, 25 – 20097 San Donato Milanese (MI) – Tel. 02/51712229 – e-mail [dpo@metro.it](mailto:dpo@metro.it).

### **METRO ITALIA CASH AND CARRY S.p.A.**